



开放共享 生态赋能

《福布斯》杂志说，不管是亚马逊，还是沃尔玛，都是所谓披着零售外衣的物流公司。对于整个商业业态，无可回避的将是用供应链打造的整个生态系统，那么，供应链能力正是未来竞争的核心能力，“供应链+”是大势所趋。越来越多的事实表明，数字化是新零售的核心驱动力，必然导致产业生态链重塑，最终从B2C转型为C2M。在这一过程中，传统的由内至外的供应链顺序将被颠覆，大数据、新技术、新平台、新金融和新制造等的全面升级，将重塑供应链各环节。

这不是一个单打独斗的时代，每个企业都存在于一个个产业链条之中。供应链不合理，将直接导致成本升高，给企业造成重大负担。面对日新月异的市场环境，越来越多的企业把企业发展的焦点放在供应链创新，对现代供应链的关注越来越高。信息技术的迅猛发展开启了智慧供应链的大门，推动了供应链的智能化、数据化、信息化。供应链模式与新技术深度融合，革新了企业传统的供应链模式，让单打独斗成为过去式，生态共建、开放共享成为进行时。

发展现代供应链是为了实现互联互通，所以供应链的基本理念是“包容、开放、共享”。在本期的封面故事中，我们可以看到，海格从物流、供应链科技、贸易服务、金融等方面解决客户的痛点，打造集物流、商流、信息流、资金流“四流合一”的综合供应链管理服务。正如海格供应链科技（ePLD）实现供应链全流程透明可视，实时掌握动态信息，把供应链条产生的大量数据共享给生产商，经销商，分销商，实时处理用户的需求，迅速匹配供求关系，打造开放共享生态圈，形成协同效应，赋能中小企业快速成长。

在本期的热点聚焦中，海格源于对行业的精耕细作与客户需求的敏锐洞察，致力于打造一个 **B2B** 综合供应链服务平台——好易商，通过线上线下相结合的服务模式，汇聚全球商品与渠道资源，以综合供应链服务支持买卖双方高效的进行贸易往来，让商业更简单。

从提供满足个性化需求的深度服务，搭建智慧供应链管理平台，到追求卓越的平台化组织运营，再到生态化的平台服务支持……海格正不断地升级自我，聚焦创新发展，与客户肩并肩应对时代变化与挑战。

人类社会是一个文明不断发展进步的社会。人类文明本质上就是一个融合发展的过程，融合是因为能够从融合过程中增进共识，从价值碰撞中找到共同价值。

中国有一句古语“大道之行，天下为公”。当今的世界交流愈加频繁，开放共享已经成为越来越多人的共识，在传递友谊、交流互鉴、互利共赢中，彼此共享人类文明的发展果实。

（本刊编辑部）